

2006年3月20日

株式会社新日本建物  
(JASDAQ 証券コード: 8893)  
<http://www.kksnt.co.jp>

コーポレートPR戦略

**『東京ドーム看板設置』 『渋谷駅前 CM 放映』**

株式会社新日本建物（東京都新宿区：代表取締役 村上三郎）は、コーポレート PR の一環として、2006年3月1日（水）より東京ドームライト側外野席柱に屋内看板（H3.00m X W0.84m）を設置しました。ますます注目される巨人軍のホームグラウンドで多くのファンや視聴者への認知度アップを図ります。

また、2006年3月25日（土）より、東京渋谷駅前の映像ビジョン「スーパーライザ渋谷」において、毎日9時～24時の間、15秒CMを1時間に1回（計15回）放映します。1日40万人通行すると言われる渋谷駅交差点で幅広い年代層へ当社をアピールします。なお、当社ホームページにて動画配信も予定しています。



ライトスタンド中央の看板



和太鼓の躍動感がみなぎる CM